オーガニックツイートのスターターキット

このファイルを印刷するかPDFエディタで いて次の演習を実施し、
Twitterでオーガニックな情報の発信を始めましょう。

Business

Twitterでの伝え方を考える

Business

Twitterでの伝え方を考える

01 ガードレールを設定する

ツイートの全般的なガイドラインを設定します。こうすることにより、創造力を発揮しながら、ブランドセーフなツイートを発信できます。

ツイート本文

含めるキーワード、フレーズ、トピック

含めないワード、フレーズ、トピック
(競合他社の名前、以前のロ社タグラインなど)

メディア

画像または動画に含めるもの

画像または動画に含めないもの
(著作権を侵害する素材が含まれていないか、バーの内装はOKだが酔っぱらっている人物はNGなど)

絵文字

ブランドに 連し、心を惹きつける絵文字

使用不可の絵文字
(武器、ジェンダーを区別する表現など)

注意レベル: 🌶 …… 🌶🌶 …… 🌶🌶🌶

Business

Twitterでの伝え方を考える

02 ペルソナを設定する

以下の空欄を埋めて、ブランドを実 の「人」としてイメージしてみましょう。
ブランドとは っても、結局は、「人」がツイートしているのですから。

あなたのブランドが「人」だったら…

好きなレストランは _____

お出かけファッションは _____

キャッチフレーズは _____

一番よく使う絵文字は _____

学生時代に周りから評価されていたところは _____

カフェでよく頼むのは _____

パソコンの壁紙は _____

一番よく電話する相手は _____ です

ペットは _____ で名前は _____

一番よく聴くアルバムは _____

絞り込む

ブランドとやり取りした後に感じてほしい事は _____

その気持ちを考えたときに私が思い浮かべる2つの言葉は _____ そして _____ です

そのように私が感じるブランドは _____

そのブランドのトーンは _____ および _____ です

似顔絵を描く

あなたのブランドがもし「人」だったら、
どんな顔をしていますか?

Business

Twitterでの伝え方を考える

03 練習あるのみ！

最初の2つのエクササイズを念頭において、練習用ツイートを作成しましょう。

ブランドボイスに合うツイート:

@

@

@

@

ブランドボイスに合わないツイート:

@

@

@

@

Business

ツイートの
プランを立てる

Business

1か月のツイート

ツイートを始めるヒントとなるアイデアをまとめました。空欄に思いついたことを記入してください。

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
よくある質問	リツイート	アドバイス	コメントを付けてリツイート	舞台裏の画像
#MotivationMonday	コンテンツの重要部分	Gif	統計	ミーム
Twitter投票	質問する	#WednesdayWisdom	うまくいった過去のツイート	感謝の表明
ブランドのよいニュース	UGC	動画	ライブ配信	寸言

Business

ツイートを作成する

ツイートのアイデア

@

@

@

@

@

@

@

@

Business

ツイートのアイデア

@

@

@

@

@

@

@

@

Business

その他の関連情報を参照するには、**business.twitter.com/ja**
にアクセスして、**@TwitterBizJP** をフォローしましょう